

테무테무 중국 소싱 판매 프로젝트 | 2026 실행 달력

핵심 마감: 9/20 상품 후보 제출·최종 선정 → 9/21 공급처 비교/1차 주문 → 9/28 마케팅·판매계획 → 10/5 개발 시연 → 12/10 전후 마무리

범례	공통·PM	상품조사·선정	소싱·물류	법무·행정	마케팅·판매	개발·데이터
----	-------	---------	-------	-------	--------	--------

9월 상품 선정 · 공급처/법무 · 판매전략 확정											
월	화	수	목	금	토	일					
	1	2	3	4	5	6					
7	8	9	10	11	12	13					
14	15	16	17	18 수업 •역할/마감 공유 •상품 조사 기준 확정 •각자 후보 2개 조사 시작	19	20 상품 후보 제출 마감 • 각자 2개 • 선정이유·예상판매가 • 크기·배송비 • 한국 경쟁가격 • KC 필요여부 • 공급안정성·링크·IP → 최종 1순위+백업 선정					
21 박성준+박선영 공급처 비교·결론 • 원가·통관·배송 • 판매자/공급 안정성	22	23 박선영 + 최우진 • 상품 인증/KC 검토 • 사업자등록 • 통신판매업 신고	24	25	26	27					
28	29	30 여준수 • 주문·재고 시트 • 매출 대시보드 • 판매 데이터 수집 방법									

10월 입고 · 개발 시연 · 1차 판매											
월	화	수	목	금	토	일					
			1	2 마케팅팀 계획안 마감 •판매처/판매방식 •콘텐츠·SNS·광고 •입점페이지(어떻게) •오프라인 판매안	3	4					

담당별 핵심 업무		
PM	최우진	일정·예산·의사결정·발표
소싱·물류	박성준	공급처 비교·주문·통관·배송
법무·행정	박선영	인증·사업자·통신판매·법률검토
마케팅·판매	부연후,신창하 원성호	콘텐츠·SNS·광고·입점/판매,온라인/오프라인 판매·CS
개발·데이터	여준수	재고·매출 대시보드·웹 프로토타입

예산 20만원

5		6 예상 입고 구간 • 제품 검수(다 같이) • 실제 원가/배송비 확정	7 여준수 • 자체 웹 대비 로컬 프로토타입	8		9		10		11 판매 준비 최종 점검
12 1차 판매 시작 플랫폼 판매 데이터 수집	13		14	15		16		17		18 1주차 판매 리뷰 • 가격 • 상세페이지 • 콘텐츠 수정
19	20		21	22		23		24		25 2주차 판매 리뷰 채널·콘텐츠 성과 비교
26	27		28	29		30		31		

11월 본 판매 · 추가 사입 · 자체 웹 검토						
월	화	수	목	금	토	일
						1 2차 주문/전략변경 결정
2	3	4	5	6	7	8 추가 사입 마감선
9 2차 판매 마케팅·가격·채널 개선	10	11	12	13	14	15 성과 기준 충족 시 자체 웹 배포 검토
16	17	18	19	20	21	22 플랫폼 vs 자체 웹 성과 비교
23	24	25	26	27	28	29 판매 실험 종료
30 재고·매출·비용 결산 시작						

12월 결산 · 데이터 분석 · 최종 발표										
월	화	수	목	금	토	일				
1	2		3 손익·판매데이터 분석 프로젝트 성과 정리	4	5	6 최종 보고서 초안				

7
발표자료 제작·리허설

8

9

10
프로젝트 최종 마무리

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

